

NEGOCIOS. 22 compañías conforman la iniciativa

Santiago de Cali 21 de Agosto de 2008
Diario La República

Valle crea sistema regional de RSE

Cali

Un grupo de 22 compañías del Valle del Cauca dio los primeros pasos para conformar el sistema

regional de Responsabilidad Social Empresarial, RSE, red que tiene como propósito alinear las estrategias de las organizaciones para lograr un verdadero impacto

en la comunidad. Se estima que en el Departamento las compañías invierten más de 42.000 millones de pesos al año en programas sociales dentro y fuera de sus empresas, sin embargo, estos recursos no tienen un efecto directo en el mejoramiento de vida de los vallecaucanos.

Por esta razón y luego de que desde la región se inició un proceso de consultoría sobre las mejores alternativas para aplicar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, se contempló la posibilidad de construir un sistema regional, mediante el cual se trabajen las estrategias de las organizaciones, siguiendo los intereses propios de sus negocios, pero generando valor hacia todos aquellos que se relacionan de alguna manera con la empresa.

- Reininalina Chavarri, socia de la firma chilena Axisrse, entidad que asesora a las organizaciones que hacen parte del proyecto, explicó que esta experiencia se daría por primera vez en Colombia, e inclusive en Latinoamérica, pues se ha logrado el interés de 22 presidentes de compañías nacionales

y extranjeras en trabajar bajo unos mismos parámetros de RSE para consolidar ese sistema que tenga al final resultados concretos en las poblaciones.

“Es claro que la RSE debe agregar valor a los negocios y se trata de lograr alinear la estrategia con lo que sucede a su alrededor. En el mundo los clientes son cada vez más exigentes y buscan que se cumplan este tipo de responsabilidades”, dijo.

Guillermo Ortiz, gerente de calidad de Industrias del Maíz, afirmó que el propósito de esta empresa es lograr que la estrategia de RSE se enlace con la del negocio y que ésta a su vez sea sinérgica con un plan que sirva a la sociedad y a la empresa, es decir, conformar una relación de mutuo beneficio para que sea sostenible.

“Es importante este sistema que permite unir esfuerzos y cadenas de valor, de manera que los que trabajen en ambiente, educación, alimentos, salud, etc, tengan vínculos para lograr que su esfuerzo sea de más impacto social”, dijo el directivo.

Francy Chagüendo



ARCHIVO

Es la primera vez que se presenta esta experiencia en el país, gracia al interés de 22 presidentes de compañías nacionales y extranjeras.



Ulanogas s.a.

Empresa de Servicios Públicos E.S.P.

Considerando que:

La resolución CREG 001 de 2007 del Ministerio de Minas y Energía, reglamentan el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 3, de la Ley 1117 de 2006, donde se establece la fórmula para el cálculo de la tarifa para el consumo de subsistencia de los estratos 1 y 2, se permite informar a sus clientes del municipio de Acacias - Meta que la tarifa de cargo variable para el consumo de subsistencia de los estratos 1 y 2 del mes de Agosto/08 que se facturará en el mes de Septiembre de 2008, son:

Mercado	Estrato	% Subsidio	CV - \$/m3
Residencial	1	18,68%	424,76
	2	12,40%	466,33

GIOVANNA GOMEZ CASTAÑEDA
Gerente General

VIOLADA
DE PROTECCIÓN
S.P.

Otras experiencias

Blanca de Varela, gerente de gestión humana de MAC, explicó que la conformación del sistema regional de RSE se alinea también con los propósitos de la compañía que está buscando desarrollar proveedores bajo esta política. “Fuimos los primeros en certificarnos para la norma de responsabilidad social y ahora queremos trabajar más en la gestión proveedores, que en nuestro casos son recicladores y la idea es mirar cómo podemos avanzar y que se refleje en estos grupos de la sociedad”, dijo. Entre las empresas que hacen parte del sistema regional, liderado por Comfandi, están Epsa, Manuelita, Coomevá, Centelsa, Smurfit, Castilla, General Metálica, Norma, MAC, Baxter, Sidoc, Sprbun y Tecnoquímicas.