



La importancia de conocer la percepción de los Grupos de interés (GdI)

Reinalina Chavarri
Gerente General
Consultora AxisRSE

Organizan:



Colaboran:



Relación con los Grupos de Interés

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?



Organizan:



Colaboran:



¿Qué es un Grupo de interés?

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

- Personas o grupos afectados por las operaciones de una organización o empresa**
- Personas o grupos que pueden afectar una organización o empresa**
- NO incluye a todos los que pueden tener una opinión sobre la empresa**
- Las organizaciones pueden tener muchos tipos de stakeholders que tienen diferentes niveles de involucramiento, compromiso, e intereses**

Organizan:

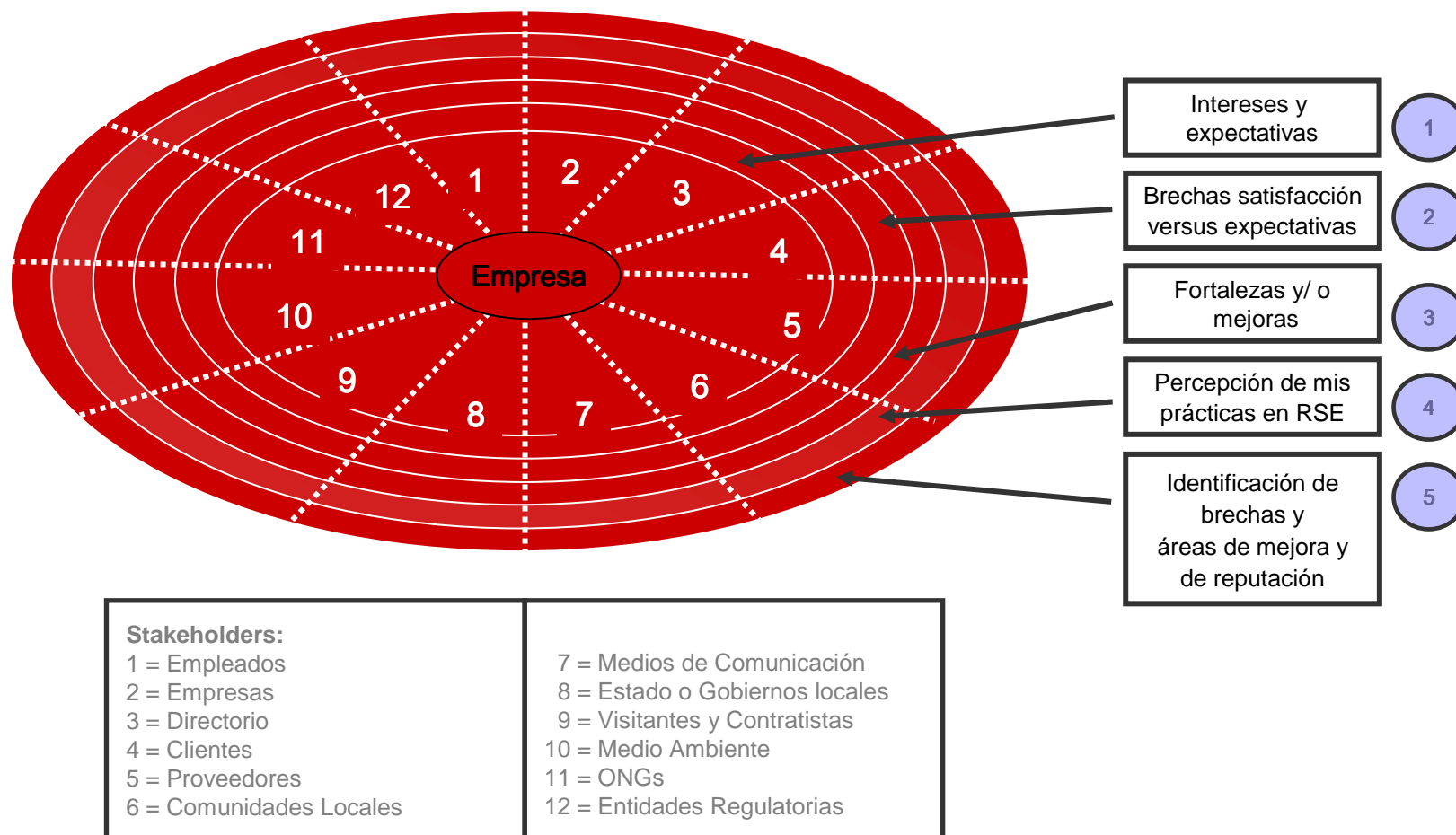


Colaboran:



Los grupos de interés

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?



Organizan:



Colaboran:



Beneficios de relacionarse con los Grupos de Interés

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

- Gestión de riesgos y reputación
- Confianza
- Dinámica de aprendizaje
- Sinergias (conocimientos, personas, redes, tecnologías)
- Mejoras de productos y procesos
- Nuevos canales para la participación de sus grupos de interés
- Nuevos mercados y oportunidades estratégicas
- Desarrollo social equitativo y sostenible
- Nuevas vías de interlocución en procesos de toma de decisiones

Organizan:



Colaboran:

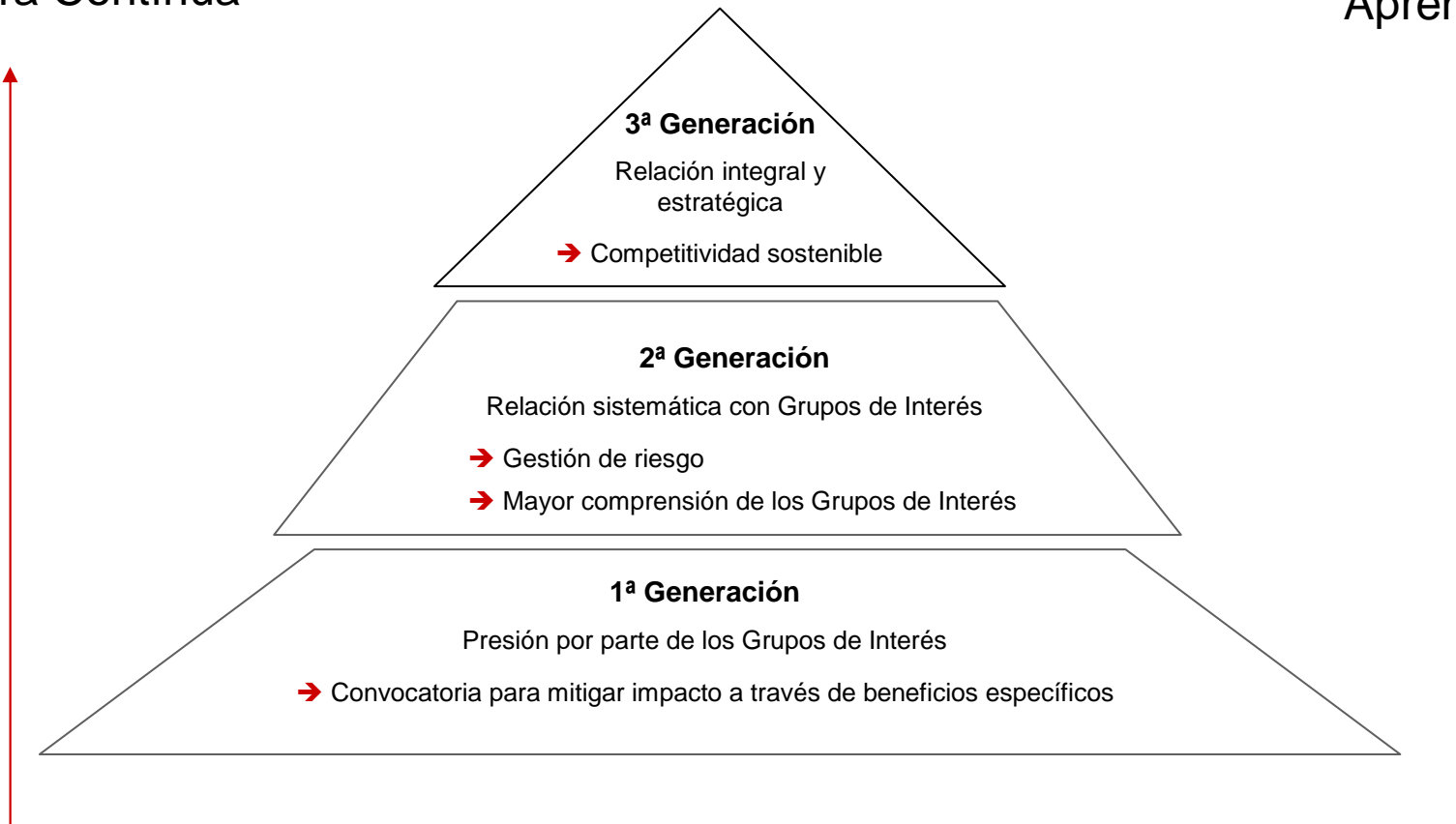


Tres generaciones de relación con Grupo de Interés

Agregando valor al Desempeño Empresarial
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD SOCIAL** con un sentido estratégico?

Mejora Continua

Aprendizaje



Organizan:



Colaboran:



Pensamiento Estratégico

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?



Organizan:



Colaboran:



¿Hacia dónde vamos?

¿Quiénes son sus Grupo de Interés?			
Interacciones empresariales tradicionales	Empleados, clientes, proveedores, inversores, reguladores	Grupos más amplios	Comunidades locales
¿Qué temas debe tratar con ellos?			
Temas legales y contractuales	Marketing, relaciones industriales, elección de ubicaciones para plantas, planificación de negocio y compras...	temas emergentes nuevas responsabilidades	Corrupción, exclusión social, derechos humanos, riesgos para la salud, desarrollo económico, condiciones laborales en la cadena, impacto ambiental...
¿Cómo hacerlo?			
Comunicación unilateral	Investigación de mercado, comunicaciones corporativas, publicidad y difusión de medios	Diálogo Colaboración	Consultas, paneles de asesoramiento, retroalimentación online, foros y alianzas, redes...

Organizan:



Colaboran:



Involucramiento de los Grupos de Interés

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

- Diseñar metodología específica para la empresa
- Priorizar Grupos de Interés y validarlos con la Alta Dirección y la Alta Gerencia
- Se requieren mecanismos formales de involucramiento
- Elaborar planes de acción específicos para cada Grupo de Interés priorizado

Organizan:



Colaboran:



Plan de Acción y su implementación

Agregando valor al Desempeño Empresarial
 ¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD SOCIAL** con un sentido estratégico?

Planes de Acción Venus Colombiana S.A. Plan de Implementación

Plan de Acción	Grupo de Interés	Actividades	Equipo Responsable	Presupuesto	Fechas de implementación	
					Inicio	Término
Programa de capacitación para nuestros clientes detallistas, mayoristas y agentes	CLIENTES	Realizar Programa de Capacitación Venus (PCV) enfocado en comercial	Felipe Hernández / Area Comercial	75 MM	01-03-2009	31-12-2009
		Brindar capacitación en operaciones logisticas a mayoristas, distribuidores (18 C)	Hugo Clavijo	10 MM	15-01-2010	30-06-2010
		Capacitar a los dientes en temas de recaudo y cartera (300 C)	Helga Johansen	20 MM	15-01-2010	30-06-2010
		Capacitar a los dientes en temas de talento humano y mejoramiento	Aribel Guerrero	10 MM	15-01-2010	30-06-2010
Plan de Asesoría Jurídica y Contable en legalización de su negocio.	CLIENTES	Brindar capacitación y asesoría en temas legales para constituir empresas de forma legal	Cesar Castro	10 MM	15-01-2010	30-06-2010
		Asesorar y capacitar a los clientes en temas contables, tributarios y de impuestos	Jenny Libreros / Adriana Quintana	10 MM	15-01-2010	30-06-2010
		Gestionar para nuestros clientes programas de apoyo desde las Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación y el Sena	Jaime Jiménez / Andrea Herrera	5 MM	15-01-2010	30-06-2010