



# AUTODIAGNÓSTICO DE GESTION RSE

Alberto Guajardo

Organizan:



Colaboran:



# QUÉ ES EL AUTODIAGNÓSTICO

Agregando valor al  
Desempeño Empresarial  
¿Cómo integro la *RESPONSABILIDAD  
SOCIAL* con un sentido estratégico?

- ▶ Es una herramienta dirigida a revisar la gestión de la empresa en cada una de las áreas que comprende una conducta socialmente responsable de acuerdo a un marco de referencia ideal o de buenas prácticas.
- ▶ Esta herramienta es el primer paso que establece el modelo, permitiendo verificar el estado actual en políticas y estrategias de RSE

Organizan:



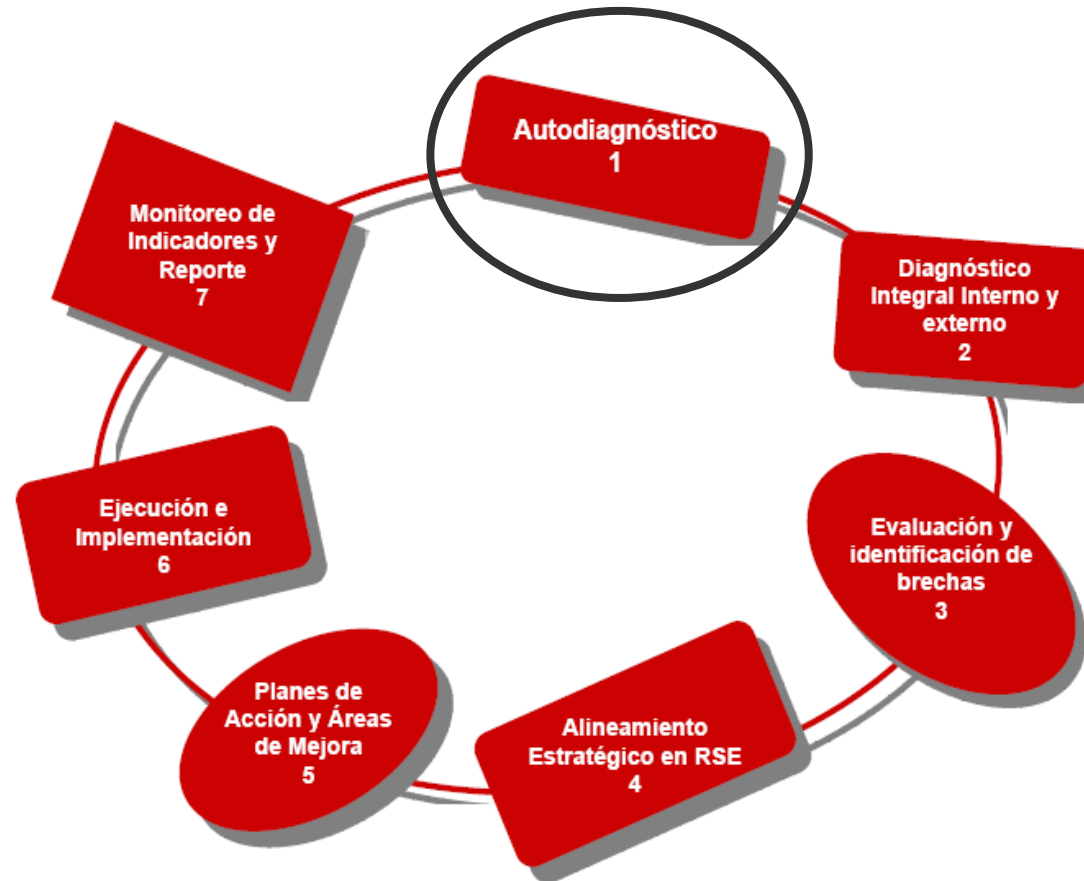
Colaboran:



# ETAPA EN EL MODELO RSE

**Agregando valor al  
Desempeño Empresarial**

¿Cómo integro la *RESPONSABILIDAD  
SOCIAL* con un sentido estratégico?



Organizan:



Colaboran:



# OBJETIVO DEL AUTODIAGNÓSTICO

Agregando valor al  
Desempeño Empresarial  
¿Cómo integro la *RESPONSABILIDAD  
SOCIAL* con un sentido estratégico?

- ▶ Permite verificar el estado actual en políticas y estrategias de RSE de las empresas.
- ▶ Permite un aprendizaje organizacional de cada empresa.
- ▶ Identifica las brechas de acciones o buenas prácticas de RSE

Organizan:



Colaboran:



# CARACTERÍSTICAS DEL AUTODIAGNÓSTICO

Agregando valor al  
Desempeño Empresarial

¿Cómo integro la *RESPONSABILIDAD SOCIAL* con un sentido estratégico?

- Permite detectar puntos fuertes y áreas susceptibles de perfeccionamiento.
- Está construido sobre la base de iniciativas de promoción de RSE reconocidas nacional e internacionalmente.
- No es un herramienta de certificación, su valor está dado por las percepciones del equipo soporte de cómo la empresa está desarrollando su RSE.
- Proporciona información muy útil para la elaboración de memorias de sostenibilidad, sin ser este su objetivo.
- Los resultados obtenidos se tratan en forma confidencial, sólo se consolidan por grupo económico.

Organizan:



Colaboran:



# METODOLOGIA

Agregando valor al  
Desempeño Empresarial

¿Cómo integro la *RESPONSABILIDAD SOCIAL* con un sentido estratégico?

- La empresa identifica sus programas y prácticas que avalen sus acciones en referencia al SISTEMA DE GESTION RSE.
- Identificar el grado de avance y madurez en las que se encuentran asignándoles una puntuación.
- Justifica dicho valor mediante la observación de una evidencia objetiva. (verificadores).
- Los resultados permitirán ver las brechas encontradas. Informe de Brechas.

Organizan:



Colaboran:



# FORMATO DE AUTODIAGNÓSTICO

**Agregando valor al  
Desempeño Empresarial**  
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD  
SOCIAL** con un sentido estratégico?

**Construcción de Competencias en RSE**   
Avanzar en la Construcción de un Sistema Regional RSE

**Autodiagnóstico**      ÁREA 1: " Liderazgo Responsable "

FOCOS	ACCIONES	0	1	2	3	DESCRIPCIÓN VERIFICADORES	ARCHIVO
Liderazgo Responsable	La alta dirección planifica e implementa acciones para generar vínculos de confianza con sus grupos de interés (grupos de interés).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ingrese su texto aquí...	<input type="button" value="Examinar..."/>
	Los líderes de la empresa mantienen una conducta ética ejemplar y difunden los valores ligados a la sostenibilidad dentro y fuera de la empresa (ej.: Código de Ética).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ingrese su texto aquí...	<input type="button" value="Examinar..."/>
	La alta dirección realiza acciones para que sus empleados se motiven, comprometan e integren la misión, visión y principios éticos en su día a día.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ingrese su texto aquí...	<input type="button" value="Examinar..."/>
	La alta dirección da seguimiento al direccionamiento estratégico en RSE de su empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ingrese su texto aquí...	<input type="button" value="Examinar..."/>
	La empresa se compromete con normas e iniciativas globales en RSE (Global Compact, Metas del Milenio u otras) u otra iniciativa Colombiana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ingrese su texto aquí...	<input type="button" value="Examinar..."/>
	Existe en la empresa una instancia o medio, donde se declaren los principios de transparencia, conducta ética, cumplimiento de la ley y respeto por los intereses de los grupos de interés.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ingrese su texto aquí...	<input type="button" value="Examinar..."/>
	Las necesidades de los grupos de interés (necesidades inmediatas y futuras) son tomadas en cuenta en decisiones de su empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ingrese su texto aquí...	<input type="button" value="Examinar..."/>

Internet

Organizan:



Colaboran:



# SISTEMA DE EVALUACIÓN

Agregando valor al  
Desempeño Empresarial

¿Cómo integro la *RESPONSABILIDAD SOCIAL* con un sentido estratégico?

Calificación de las Acciones	Nivel de Cumplimiento	Porcentaje de cumplimiento	Definiciones
No tiene	0	0	No existe la acción concreta
Incipiente	1	50%	La acción debe estar al menos planificada o poseer un grado de avance.
Implementada	2	75%	La acción medida está implementada en la organización existiendo evidencia de ello
Mejorada y/o Evaluada	3	100%	La acción está totalmente implementada y ha sufrido mejoras positivas en el transcurso del tiempo. Evaluada, cuenta con datos e indicadores, verificadores y se han incorporado y mejorado

Organizan:



Colaboran:



# RESULTADO DEL INFORME DE BRECHAS

Agregando valor al  
Desempeño Empresarial

¿Cómo integro la *RESPONSABILIDAD SOCIAL* con un sentido estratégico?

AREA	PJE. MÁX	PJE. OBTENIDO	Nivel de Cumplimiento	BRECHA
1. Liderazgo	15%	10,88%	73%	5,1%
2. Planificación RSE	15%	10,39%	69%	6,7%
3. Clientes	8%	6,39%	80%	3,5%
4. Colaboradores	13%	11,01%	85%	2,8%
5. Proveedores y aliados	10%	3,96%	40%	3,4%
6. Gestión de Medio ambiente	10%	5,88%	59%	4,1%
7. Sociedad	10%	7,80%	78%	1,9%
8. Información y comunicación	8%	3,27%	41%	5,3%
9. Monitoreo y Control de resultados	11%	4,33%	39%	6,6%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>63,91%</b>		

Organizan:

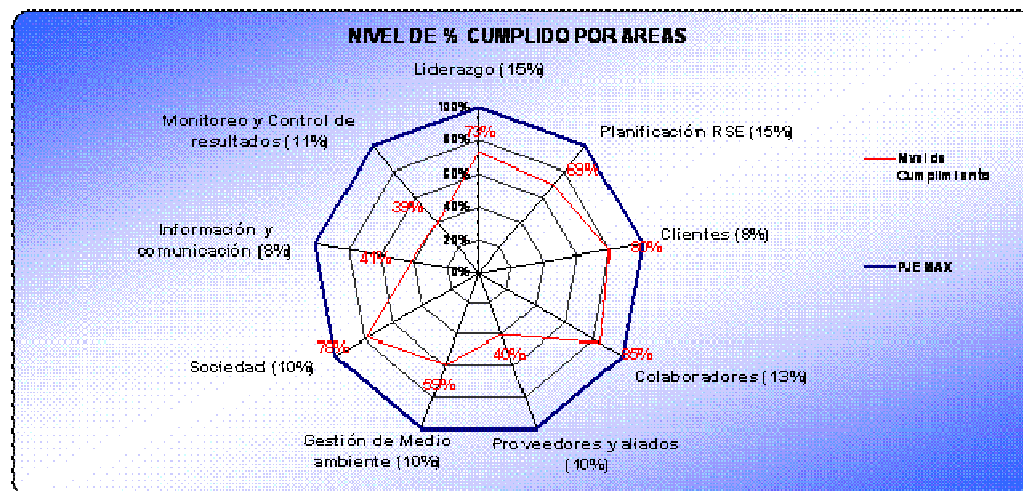
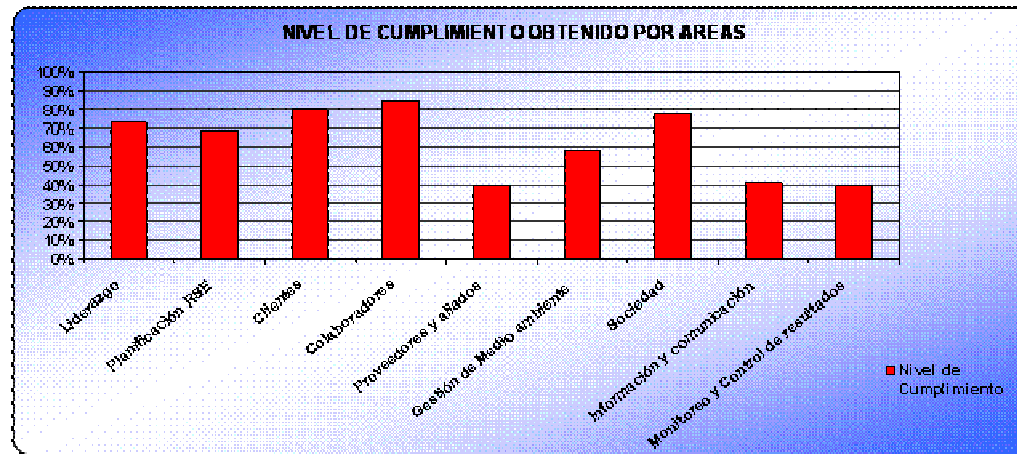


Colaboran:



# GRÁFICAS DE RESULTADOS

**Agregando valor al  
Desempeño Empresarial**  
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD  
SOCIAL** con un sentido estratégico?



Organizan:



Colaboran:



# INFORME DE BRECHAS POR ÁREAS

**Agregando valor al  
Desempeño Empresarial**

¿Cómo integro la *RESPONSABILIDAD SOCIAL* con un sentido estratégico?

ÁREA 1: Liderazgo Responsable		
FOCOS	ACCIONES	Nivel de Cumplimiento
Liderazgo Responsable	1.	50%
	2.	75%
	3.	100%
	4.	50%
	5.	75%
Gobierno Corporativo	6.	75%
	7.	75%
	8.	75%
	9.	75%
	10.	75%
	11.	100%
	12.	100%
Derechos Humanos	13.	100%
	14.	0%
	15.	75%
	16.	75%
Porcentaje de Cumplimiento del Área 1:		10,9%
Porcentaje de Cumplimiento Máximo:		15%

Organizan:



Colaboran:

