

# La Responsabilidad Social se Gestiona

El discurso del nuevo Presidente de los Estados Unidos es una señal clara para el mundo entero: no cabe duda que la era de la responsabilidad no es un sueño imposible. Por oposición, qué duda cabe que la actual crisis es una muestra que el mal concepto de "responsabilidad" ha dejado a accionistas, clientes, proveedores y empleados desamparados por culpa de unos pocos. Es época de recuperar el capital ético perdido.

En este siglo, manejar una economía sana, propiciar negocios, conducir la política con altos niveles de transparencia y calidad, respetar los derechos humanos, proteger el medio ambiente y mitigar el calentamiento global son principios universales que demandan una alta cuota de responsabilidad pública y privada. En este sentido, los ciudadanos tenemos la posibilidad de elegir o no la oferta de productos o servicios, incluida la electoral.

Esta responsabilidad en el liderazgo no puede ser voluntariosa ni estética. Debe ser gestionada y ética. Chile tiene buenos ejemplos pero debemos aprender a ser categóricos en rechazar malas prácticas que existan en nuestras orga-

nizaciones sean públicas, privadas o ciudadanas. Finalmente, un buen o mal resultado depende de cómo gestionamos y administramos los recursos disponibles con un enfoque de sustentabilidad.

Cuando la responsabilidad se gestiona, esta permite que una organización mejore, evalúe, monitoree y aprenda. Lo mismo para cuando una sociedad debe gestionar valores que existen en su interior pues las personas deben comprenderlos para su vida diaria.

Las empresas, los partidos políticos, instituciones públicas, las entidades sin fines de lucro, las entidades barriales, entre otras, deben gestionar su responsabilidad y rendir cuentas para saber si cumplieron con su misión. La información y comunicación oportuna y veraz de cómo se gestiona esa responsabilidad hoy es un indicador de transparencia. Si la organización hace lo que dice: "por sus hechos los reconoceréis" y sólo así la era de la responsabilidad será posible para clientes, inversionistas ciudadanos, electores, accionistas, aliados, socios porque todos ganarán.



Diazio Esteban  
6 Feb 2009

REINALINA CHAVARRÍA  
GERENTE GENERAL AXISRSE