



Instituto
de Empresa

Business School

I Foro

La Gestión del Gobierno Corporativo en la Empresa

Madrid

17 Y 18 DE OCTUBRE DE 2007





I Foro

La Gestión del Gobierno Corporativo en la Empresa

OBJETIVOS

En estos últimos años, el Gobierno Corporativo se ha convertido en una herramienta clave en la gestión empresarial. Tras las anómalas situaciones empresariales producidas al inicio de la presente década, han sido múltiples las iniciativas que desde el punto de vista público y privado se han propuesto para mejorar la gestión y el control de los órganos de gobierno de la empresa, como son la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración o la Alta Dirección.

Iniciativas públicas internacionales como en su día fueron la Ley Sabarnes Oxley (EEUU) o el Informe Winter (UE), han venido a influir de manera decisiva en la puesta en marcha de otras iniciativas nacionales para potenciar la mejora del Gobierno Corporativo en la Empresa.

Ejemplo de ello es España con la reciente publicación del Código Unificado de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, aprobado en mayo de 2006 por la CNMV a instancias del Gobierno español. Este Código recoge una extensa serie de recomendaciones que, bajo la premisa del principio anglosajón del cumplir o explicar por las empresas cotizadas, han tomado en consideración las mejores prácticas internacionales de Gobierno Corporativo, sin olvidar incorporar lo mejor del trabajo hecho en su día en España por el Código Olivencia o el Informe Aldama.

Desde la publicación del Código de la CNMV, las empresas cotizadas españolas, y esperamos que con el tiempo el resto de empresas, disponen de un marco desde el que adoptar los más altos estándares del mejor Gobierno Corporativo, en aspectos tan relevantes como el ejercicio de las funciones del Consejo de Administración y su composición o la gestión de los conflictos de intereses.

Por otra parte, la creciente relevancia que está adquiriendo la responsabilidad corporativa dentro de la empresa, unida a la estrecha relación existente entre ambos campos, han obligado a poner en marcha nuevas herramientas como la incorporación de códigos de conducta en los negocios o la creación de una nueva comisión delegada dentro del Consejo de Administración: la Comisión de Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

El Instituto de Empresa, en su habitual afán por dotar a los directivos de las últimas herramientas de management empresarial, organiza este programa, con el fin de que las empresas y sus directivos puedan adquirir, con periodicidad bienal, el conocimiento de todas las novedades que sobre esta materia se produzcan nacional e internacionalmente, y de la mano de los principales expertos del país.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresas cotizadas y no cotizadas en bolsa:

- Presidente
- Director y miembros de la Asesoría Jurídica
- Consejero Delegado
- Consejeros
- Director General
- Directores de Responsabilidad Corporativa
- Secretario General
- Directores de Gobierno Corporativo

Consultoras multinacionales:

- Presidente
- Director General
- Consejero Delegado
- Socio-Director

Consejeros

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

D. Aldo Olcese.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM). Académico Numerario y Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la (RACEF). Profesor invitado de Economía Aplicada de la Universidad de Navarra. Miembro del Grupo Especial de Trabajo para la Reforma del Gobierno Corporativo en la CNMV. Presidente del Consejo del Banco Societe Generale en España y Portugal, y de TSystems, del Grupo Deutsche Telekom. Es Consejero de Ericsson, Leche Pascual, AC Hoteles y Deutsche Telecom. Es miembro del European Corporate Governance Institute. Es autor del libro "Teoría y práctica del Gobierno Corporativo" y Director del Grupo de Redacción del libro "La Responsabilidad Social de la Empresa, propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible". En abril de 2007 ha sido condecorado por el Consejo de Ministros con la Gran Cruz del Mérito Civil por sus especiales y relevantes contribuciones al Buen Gobierno y a la Transparencia en el ámbito empresarial y de los mercados financieros.

D. Juan Alfaro.

Licenciado en Derecho. Corporate Social Responsibility Program, Harvard Business School. Master en Dirección Comercial y Marketing (MDCM), Instituto de Empresa. Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Director del Programa Superior de Responsabilidad Corporativa y Profesor de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Empresa. Profesor Invitado de Responsabilidad Corporativa de la Universidad San Pablo CEU. Miembro del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de la Empresa del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Coordinador del Grupo de Redacción y Coautor del libro "La Responsabilidad Social de la Empresa, propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible".

Programa

❖ Miércoles, 17 de octubre

9,00 a 9,30 h.

Acreditación y recogida de documentación

Palabras de Bienvenida:

D. Alfonso Martínez de Irujo,

Presidente, Colegio de Dirección, INSTITUTO DE EMPRESA

Presidente y moderador de la Jornada:

D. Juan Alfaro,

Director del Programa Superior en Responsabilidad Corporativa, INSTITUTO DE EMPRESA

9,30 a 11.00 h.

CÓDIGO UNIFICADO DEL GRUPO ESPECIAL DE TRABAJO PARA LA REFORMA DEL GOBIERNO CORPORATIVO EN ESPAÑA

D. Manuel Conthe,

Ex-presidente, COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Aldo Olcese,

Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras, REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS (RACEF)

11,00 a 11,30 h.

Café

11,30 a 12,30 h.

CASO PRÁCTICO:

INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO

D. Javier López Galiacho,

Director de Responsabilidad Corporativa, FCC

12,30 a 13,30 h.

EL INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO

D. Ramiro Sánchez de Lerín,

Secretario del Consejo y Secretario General, GRUPO TELEFÓNICA

13,30 a 14,30 h.

GRUPOS DE CONTROL Y ACCIONISTAS MINORITARIOS

D. Jesús Salazar,

Presidente, GRUPO SOS

14,30 a 16,30 h.

Almuerzo

16,30 a 17,30 h.

LA COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

D. Juan Alfaro,

Director del Programa Superior en Responsabilidad Corporativa, INSTITUTO DE EMPRESA

17,30 a 18,30 h.

FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN. SU EVALUACIÓN Y LA DEL PRIMER EJECUTIVO

D. Javier Monzón,

Presidente, INDRA

❖ Jueves, 18 de octubre

Presidente y moderador de la Jornada:

D. Juan Alfaro,

Director del Programa Superior en Responsabilidad Corporativa, INSTITUTO DE EMPRESA

9,00 a 10,00 h. LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

Dña. Ana María Llopis,

Miembro de la Comisión del Código Unificado de Gobierno Corporativo y Consejera, ABN AMRO BANK

10,00 a 11,00 h. LA COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

D. Ernesto Mata,

Presidente de la Comisión de Auditoría, ABERTIS

11,00 a 11,30 h. Café

11,30 a 12,30 h. CÓDIGOS DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS

D. Miguel Ángel Rodríguez,

Director, RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD, S.L.

12,30 a 13,30 h. LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES Y LOS CONSEJEROS INDEPENDIENTES

D. Jesús María Cainzos,

Presidente del Comité de Normas Profesionales, INSTITUTO DE CONSEJEROS-ADMINISTRADORES

13,30 a 14,30 h. MECANISMOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

D. Juan Fernández Armesto,

Presidente, ARMESTO Y ASOCIADOS

14,30 a 16,30 h. Almuerzo

16,30 a 17,30 h. BLINDAJES Y RESTRICCIONES ESTATUTARIAS EN RELACIÓN CON EL MERCADO DE CONTROL CORPORATIVO

D. Ignacio Benjumea,

Secretario General, BANCO SANTANDER

17,30 a 18,30 h. INTEGRACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO EN LA RSE

Dña. Isabel Tocino,

Consejera independiente, BANCO SANTANDER

18,30 a 19,30 h. LA INFORMACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

D. Tomás Garicano,

Profesor, INSTITUTO DE EMPRESA

D. Luís Ramos,

Socio, EVERIS

19,30 a 19,45 h. CLAUSURA DE LA JORNADA

D. Aldo Olcese,

Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras, REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS (RACEF)

Información General

DURACIÓN Y FECHAS DE CELEBRACIÓN

El Foro se desarrollará los días 17 y 18 de Octubre de 2007 en el aula M-001 Semicircular del Instituto de Empresa, c/ María de Molina, 27, 28006 - Madrid, según el horario que figura en el programa.

DOCUMENTACIÓN Y CERTIFICADO

Todos los asistentes recibirán el material didáctico que se utilice en la Foro. Esta documentación será un manual de obligada consulta para resolver cualquier duda o interrogante sobre el tema.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del Foro será de 1.750 euros, incluyendo las sesiones y su correspondiente documentación.

Los Antiguos Alumnos de Programas Master del Instituto de Empresa tendrán una bonificación del 10% y los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa del 30%.

CANCELACIONES

En caso de no poder asistir al curso una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique con al menos, tres semanas de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior al del inicio del curso.

FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- Por teléfono llamando a los números: 902 30 21 30 / 91 745 47 60.
- Por fax: Enviando el Boletín de Inscripción al número: 91 561 77 68.
- Por correo electrónico: enviando sus datos a la dirección: inscripciones@ie.edu
- A través de nuestro Boletín de Inscripción on-line, disponible en nuestra web: <http://www.execed.ie.edu>

La inscripción se realizará por riguroso orden de reserva.

CERTIFICADO

Los participantes recibirán un certificado acreditativo de su participación en la Foro.

ALOJAMIENTO

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa mantiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles próximos a la Escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos para los asistentes al curso.

DIVISIÓN DE PROYECTOS IN-COMPANY

El Instituto de Empresa a través de su división de Proyectos In-Company, ofrece la posibilidad de desarrollar acciones de formación y consultoría, tanto en el ámbito nacional como internacional, acordes con las necesidades específicas de su empresa. Pueden ampliar esta información en el teléfono: 91 745 47 61.



Instituto
de Empresa

Business School

EXECUTIVE EDUCATION

Castellón de la Plana, 8

28006 Madrid. España. UE

Tel.: (34) 902 30 21 30 - (34) 91 745 47 60

Fax: (34) 91 745 47 62

E-mail: Begona.deMiguel@ie.edu

www.execed.ie.edu

Ponentes

PALABRAS DE BIENVENIDA

D. Alfonso Martínez de Irujo. INSTITUTO DE EMPRESA

PRESIDENTE DE LAS JORNADAS

D. Juan Alfaro. INSTITUTO DE EMPRESA

PONENTES

D. Ignacio Benjumea. BANCO SANTANDER

D. Jesús María Cainzos. INSTITUTO DE CONSEJEROS-ADMINISTRADORES

D. Manuel Conthe. COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Juan Fernández Armesto. ARMESTO Y ASOCIADOS

D. Tomás Garicano. INSTITUTO DE EMPRESA

Dña. Ana María Llopis. ABN AMRO BANK

D. Javier López Galiacho. FCC

D. Ernesto Mata. ABERTIS

D. Javier Monzón. INDRA

D. Aldo Olcese. REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS (RACEF)

D. Luis Ramos. EVERIS

D. Miguel Ángel Rodríguez. RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD, S.L.

D. Jesús Salazar. SOS

D. Ramiro Sánchez de Lerín. GRUPO TELEFÓNICA

Dña. Isabel Tocino. BANCO SANTANDER