



SEMINARIO INTERNACIONAL

Nuevas alianzas público-privadas:
**Desafíos para la Responsabilidad Social
en Chile, América Latina y el Caribe**

RESUMEN EJECUTIVO

ORGANIZADORES

- CEPAL • CONSULTORA AxisRSE • FUNDACION CAROLINA
- CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN CHILE
- FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS - UNIVERSIDAD DE CHILE
- GOBIERNO DE CHILE - MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

3 DE SEPTIEMBRE DE 2009
CEPAL - SANTIAGO DE CHILE - SALA RAÚL PREBISCH

ÍNDICE

1. Introducción temática
2. Objetivos
3. Principales ideas
4. Casos



axisrse
responsabilidad social



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

90
Años





Nuevas alianzas público - privadas:
**Desafíos para la Responsabilidad Social
en Chile, América Latina y el Caribe**

PRÓLOGO

Entrado el siglo XXI la Responsabilidad Social es un enfoque que permite coadyuvar en las soluciones como en la identificaciones de nuevos problemas y/u oportunidades para el funcionamiento de la sociedad. Es así como temas relacionados a las prácticas éticas en la toma de decisiones, sostenibilidad ambiental y económica, desarrollo social, calentamiento global, uso del agua y eficiencia energética, superación de las desigualdades territoriales, son partes de la nueva gobernanza requerida para satisfacer las necesidades y demandas de la humanidad.

Hoy no basta con proclamar que somos responsables sino debemos demostrarlo en nuestro quehacer cotidiano. Es bien sabido que en este afán no compiten sólo empresas sino países que ubicados más o menos dentro de un rango tienen asegurada o no la participación en las decisiones globales.

El seminario “Nuevas Alianzas Público-Privadas: Desafíos para la Responsabilidad Social en Chile y América Latina y el Caribe”, nos deja al descubierto la necesidad de más y nuevos debates sobre temas que en su conjunto forman parte de la pedagogía contemporánea y convivencia democrática con Responsabilidad Social: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Consumo Responsable, Prácticas Operacionales Justas, Prácticas Laborales, Gobernanza y Relaciones con la Sociedad (ciudadanía). Lo anterior ofrece una posibilidad de fortalecer y crear “puentes de plata” para integrar aquellos temas que son viejos pero en órdenes nuevos.

La Responsabilidad Social por sí misma no basta. Es necesario dotarla de una ética capaz de sustentar nuestras declaraciones en acciones concertadas capaces de elaborar agendas comunes en este nuevo siglo. No tenemos mucho tiempo pero sí mucho conocimiento y capacidades construidas para lanzar una alianza que podamos sustentar con liderazgo político, social y empresarial.

Consultora AxisRSE en su misión de desarrollar herramientas y metodologías para las organizaciones con un enfoque de Responsabilidad Social Estratégica quiere compartir con el lector algunas reflexiones expuestas en el Seminario realizado el 3 Septiembre de 2009 en la sede de CEPAL, en Santiago de Chile.

Para este espacio de reflexión y debate se contó con el patrocinio de Fundación Carolina y el auspicio de MAPFRE España; Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi, Banco Santander Chile y con el apoyo de COPSA A.G y CEBEC, además de los organizadores del encuentro. A todos ellos y a sus ejecutivos muchas gracias por apoyar este impulso que por primera vez se plantea en América Latina.

Cordialmente,

Reinalina Chavarrí M.

Socia-Gerente General Consultora AxisRSE



1. Introducción temática

Este documento fue elaborado por Consultora AxisRSE S.A. como una manera de compartir los resultados generales emanados del Seminario.

Desde hace algunos años, la expresión “Responsabilidad Social” (RS) ha transitado en Chile desde un enfoque de filantropía a uno de gestión empresarial. Si bien este tránsito es un proceso lento con ello se va en busca de una nueva cultura organizacional, toda vez que se requiere de una innovación de los procesos y nuevas prácticas dentro de la empresa coadyuvando así a mejorar y/o fortalecer la toma de decisiones, pues se requiere de una definición estratégica impulsada por sus líderes internos.

El actual entorno de los negocios ha posibilitado estos avances graduales. Se requiere por lo tanto contar con metodologías y herramientas que permitan orientar el desempeño empresarial en la dirección que hoy demanda la RS de las empresas u otro tipo de organizaciones para así posibilitar la cooperación público-privada como un proceso de escucha y de diálogo entre las partes interesadas y protagonistas de esta cooperación más aún cuando en América Latina el rol del Estado se ha contraído en temas que antes le eran propios.

2. Objetivos

El seminario persiguió identificar cuál es el papel de la RS desde una perspectiva económica, social y política en la configuración de la cooperación público-privado. El Seminario, a través de la metodología propuesta, permitió también instalar el debate sobre la necesidad que existe en nuestra región de avanzar hacia la construcción de alianzas público-privadas.

La participación de expertos nacionales e internacionales, entre ellos los impulsores y líderes del Consejo de Estado de Responsabilidad Social de España, y del Sistema Regional de RSE del Valle del Cauca - Colombia, permitió avanzar hacia esta meta.

La presentación de experiencias concretas posibilitaron identificar nuevas coordenadas y líneas de acción para el futuro y en esto contribuyó la experiencia y teoría-aplicada por algunas organizaciones públicas y privadas de América Latina.



3. Principales ideas

¿Qué tipo de sociedad queremos ser en los próximos diez años?

Esta pregunta central en el Seminario planteó la necesidad, por parte de los países de América Latina y el Caribe, de definir una visión de país y/o de región. Al parecer el énfasis debería estar en el desarrollo sostenible y en una competitividad responsable, o en la convergencia productiva con innovación y con inclusión social. El común denominador de las exposiciones es tener un horizonte común. Lo anterior sólo es posible a través de la articulación y participación del sector privado, del sector público y la sociedad. Desde el punto de vista de la RS, el objetivo es integrar el modelo de empresa con el modelo de desarrollo sostenible que cada país aspira.

Las experiencias de éxito en la región, planteadas por la Secretaria Ejecutiva de CEPAL, Alicia Bárcena, dejan como enseñanza que “las políticas públicas deben integrarse en un marco de estrategias productivas de mediano y largo plazo, transitando de las políticas de gobierno a las políticas de Estado. En este marco, son clave alianzas público privadas que logren consensos, siendo la RSE el gran puente con la sociedad: la empresa debe responder a los grandes desafíos actuales”.

“Las empresas al asumir la Responsabilidad Social, comienzan a ver un factor esencial en la política moderna, que es transformar el concepto de consumidor a ciudadano.”

Alicia Bárcena, CEPAL

Los cambios que enfrenta la sociedad actual

Las sociedades están viviendo un proceso de cambio hacia la privatización de las actitudes y conductas: la gente evade lo público y se vuelca a lo privado. A su vez, la política ha dejado de ser aquel núcleo central y exclusivo a partir del cual se ordena el conjunto de la sociedad. ¿Cómo haremos entonces para generar alianzas entre diferentes esferas? Según algunos expositores, estamos obligados a superar las artificiales fronteras entre el mundo privado y el mundo público. La RS requiere liderazgo político y liderazgo empresarial, sin los cuales podemos tener administración de RSE pero no “política”. Carlos Eduardo Mena, Consultor Senior de AxisRSE S.A. señaló que “se requiere también de gobernanza, es decir, una nueva manera de articular esfuerzos que den solución a los problemas que nos convocan a todos, con base en valores compartidos, en especial la confianza. Por lo tanto, lo público y lo privado deben reconocer que ninguno por sí solo tiene el conocimiento y la información necesaria para resolver problemas complejos. Resolverlos o no, dependerá de la capacidad de trabajo en conjunto.

“Los empresarios deben aprender a leer el entorno de sus negocios con nuevas claves, y esto requiere una nueva manera de pensar y de abordar estratégicamente sus operaciones y resultados.”

*Carlos Eduardo Mena
Abogado y Cientista Político,
Consultor Senior AxisRSE*



Perspectivas contextualizadas

¿Cuál es el marco institucional de un país cuando se habla de política de RS? ¿Existe Estado de Bienestar? No hay normativa general sobre cómo enfocar estos asuntos. Es importante realizar este análisis, que explica en definitiva las diferencias de lo que cada sociedad espera de sus empresas. Las políticas de RS han de ser coherentes con la realidad de un país y no con la realidad de un discurso sobre la RS.

Nuevos desafíos, nuevos enfoques

Existe la necesidad de un debate renovado: la pregunta acerca de si la RSE debe ser algo voluntario o regulado ha sido superada para algunos. Para otros, es aun importante destacar lo que no es RSE. No es sólo para grandes empresas, dar dinero para causas loables que den buena imagen (caridad / filantropía), esconder acciones tenebrosas, aparentar bondad, hacer relaciones públicas ni tampoco es una nueva forma de captar recursos empresariales. Hablar de RSE es hablar de un modelo de gestión, es una manera de hacer, orientar y controlar los procesos de cualquier organización. La RS es estratégica en cuanto se centra en hacer bien lo que hace. Una empresa puede ser 100% responsable sin dar dinero, porque de lo que se trata es de cómo se gestiona y cuáles son sus resultados finales: menos crisis reputacionales u operacionales, menos ruidos y emisiones, más calidad de vida laboral, más clientes y usuarios satisfechos, en definitiva, más sociedad y mejores ciudadanos, señaló Reinalina Chavarri M., Gerente General de AxisRSE S.A..

Para partir de la base, es estratégico reenfocar la enseñanza y formación profesional de las personas: educación para la ciudadanía y, para las escuelas de negocios, aprender a gestionar desde los valores.

“La RSE no te pregunta en qué gastas el dinero que ganas, sino cómo ganas el dinero.”

Josep M. Lozano

ESADE, España

“Al final se ve lo que es real, lo que de verdad se está haciendo y lo que no se está haciendo. Entonces también, mentir no sirve.”

Ana María Muñoz

Consejera

Central Única de Trabajadores

Ser responsable es crear valor

Antes, cumplir con la normatividad era entendido como satisfactorio. Hoy las exigencias son mayores, por lo que “hacer bien el negocio” se transforma en un requisito. Crear valor es ir más allá de la legalidad, es apuntar a contribuir al desarrollo social y sostenible para todos los grupos de interés. Pero hay que diferenciar, que una cosa es tener prácticas de RS, otra cosa es tener una estrategia de RS y otra cosa es tener la RS en la estrategia. Actores públicos y privados están invitados a adoptar esta perspectiva proactiva.



El nuevo rol de la empresa

En 2008, de las mayores economías del mundo, 3 de cada 4 son empresas. Si hasta hace poco la responsabilidad por los asuntos públicos estaba en manos del Estado, hoy, “quien tiene el poder, tiene la responsabilidad” (Ban Ki Moon). La primera exigencia de la RS para la empresa es hacer bien aquello para lo que fue creada, de la mejor manera y al mejor precio posible lo que le daría competitividad. Pero la empresa juega hoy un nuevo papel, y por él debe asumir la corresponsabilidad social como ciudadana en el país donde opera, situándose en relación a los retos del país, asumiendo un compromiso solidario con la sociedad y con el entorno. Es decir, tiene que cumplir y hacer cosas que antes no hacía.

La corresponsabilidad consiste en asumir mi propia responsabilidad y nuestra responsabilidad en el marco de responsabilidad compartida con otros y orientada a un propósito común que es el bien de la sociedad.

Emilio Gilolmo

Presidente Telefónica

El nuevo rol del Estado

La pregunta de fondo es ¿cómo los gobiernos y el Estado pueden tener un impacto significativo en los objetivos de la RS? La regulación es el instrumento que los gobiernos encuentran más fácil y acostumbrado de aplicar, pero hay más oportunidades. Si RS es gestión y no simplemente gasto, los gobiernos no pueden exigir a otras organizaciones algo que no se aplican ellos mismos.

Representante del gobierno español coincide con el representante de Chile en el horizonte de posibilidades que plantea la redefinición del rol del Estado en materia de responsabilidad: transparencia de la gestión; ser un empleador responsable; ser un comprador responsable, por ejemplo, incluyendo cláusulas sociales y ambientales en licitaciones y contratos, que generen un efecto “cascada”; fomentar la inversión socialmente responsable, y una política de RS para las empresas.

“Primero, la Responsabilidad Social debe partir por casa.”

Álvaro Elizalde

Superintendente Seguridad Social

Gobierno de Chile

“La empresa ha tomado el rol que antes desempeñaba el estado por lo tanto ambos son responsables socialmente del nuevo orden”.

Mario Valcarce

Presidente Endesa

“¿Qué puede hacer un gobierno si las acciones de RSE son voluntarias? ¿Se puede propiciar que se produzca la RS? El gobierno español ha dicho sí.”

Juan José Barrera

Dirección General de la Economía

Social, del Trabajo Autónomo

y de la Responsabilidad Social

de las Empresas; Ministerio de

Trabajo e Inmigración, España;

Secretario del Consejo Estatal de

la Responsabilidad Social de las

Empresas



El precio de la irresponsabilidad social

Estamos dejando de pensar cuál es el precio de la RS para cuestionarnos cuál es el precio de la irresponsabilidad. Hemos pasado de la privatización de beneficios a la estatización de las pérdidas. Los beneficios siguen siendo privados, hay pérdidas que se han sufragado con dineros públicos. ¿Pagan los irresponsables? Sabemos que la culpa de la crisis, la tiene la irresponsabilidad. Y probablemente sea culpa de todos quienes vivimos por encima de nuestras posibilidades.

Iniciativas globales de corresponsabilidad

El Global Compact es un ejemplo del compromiso de empresas y organismos frente a los 10 principios básicos consensuados como prioritarios en torno a temas como derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. A su vez, la Guía de Implementación ISO 26000 contribuye a generar un consenso amplio a nivel universal respecto de lo que es la RS basada en la adhesión también voluntaria cuando se apruebe será un importante paso para la humanidad señaló Reinalina Chavarri, Gerente General de AxisRSE S.A.

La importancia del diálogo

La RS va a tener sentido en la medida en que todos los actores estén implicados al máximo nivel, lo que no se logra por la imposición sino por el diálogo. Las iniciativas compartidas requieren bases muy importantes de consenso social, que necesita de la participación de trabajadores, representantes del empresariado, de la sociedad civil y del Estado, con la actitud y aptitud para entender el punto de vista de las contrapartes. Se plantea así también la necesidad de fortalecer el diálogo social, pero no para decir que se ha dialogado, sino para el involucramiento y compromiso de todos los actores sociales en pos de una visión compartida de futuro. La Responsabilidad Social de cualquier organización requiere en América Latina tener un sistema que involucre a sus grupos de interés porque de lo contrario el diálogo por sí solo no se producirá.



4. Casos

Sistema Regional de RSE: COMFANDI, Colombia

La Caja de Compensación familiar del Valle del Cauca, COMFANDI, partiendo de su visión, diseñó para cada una de sus poblaciones objetivo una estrategia que contribuya sustancialmente a elevar el índice de desarrollo humano y la competitividad de la región. Visualizan este cometido como un escenario ideal para las alianzas público – privadas.

El Sistema Regional de Responsabilidad Social nace de esta visión. Tiene como fin la construcción de empresas afiliadas sostenibles, y la principal herramienta es montar en cada una de ellas un Sistema de Gestión de RS. En una primera etapa alcanza a 100 empresas y luego se extenderá a 300 organizaciones del sector privado, público, académico, gremial y social: un sistema con visión de región. Para las empresas, este elemento de gestión las pone en la primera línea de lo que es en el siglo XXI una empresa que se mueve dentro de una comunidad. Se constituyó a su vez un “comité de presidentes de empresas por un valle del cauca socialmente responsable” y se aspira a la creación de un punto focal del global compact en el Valle del Cauca.

Fomentando el liderazgo empresarial, se logra integrar la RS en la gestión de las empresas, alinear las acciones que haya en la región en RS, y generar impacto positivo en la región.

Revolución Educativa: Fundación Caicedo González, Colombia

La Fundación Caicedo González es la entidad que despliega e implementa la estrategia social externa de Río Paila Castilla, empresa azucarera. Un camino de liderazgo y alianzas público-privadas, permitió pasar entre 2000 y 2008 de la filantropía asistencial a la filantropía del desarrollo regional, en definitiva, aprender en Responsabilidad Social.

El resultado: una política pública educativa del gobierno nacional denominada Revolución Educativa. Ésta busca generar acceso a la educación, disminuir las barreras de acceso técnico, y llevar a las comunidades educación media, técnica profesional, tecnológica y universitaria, adecuada a los requerimientos del mercado. Esta articulación se inserta en la estrategia de Río Paila Castilla: la empresa tiene definido un objetivo estratégico de RS.

Los aprendizajes: reconocerse, dialogar y dinamizar así la política pública.

Las dificultades: la confluencia de lenguajes entre los diversos sectores (público, empresarial, social y académico), construir una mirada común, abrirse para escuchar al otro.

Los desafíos: involucrar a la comunidad, construir un diálogo incluyente, pasar del interés individual al interés general, y asumir compromisos que no queden sólo registrados en los balances sociales, sino que reflejen realmente el aporte a la construcción de la comunidad.



“Arauco 7” y alianzas público – privadas: Celulosa Arauco, Chile

La crisis ha impactado fuertemente en el sector forestal, aunque a pesar de la gran caída de las utilidades, Celulosa Arauco apostó por la inversión en Responsabilidad Social. La razón radica en un nuevo paradigma: el buen funcionamiento de la empresa depende de la buena salud social de los territorios donde está inserta. La RS cumple una función ética y estratégica, por lo tanto, es parte del negocio.

La empresa parte en 2006 con la decisión de construir una propuesta asociativa de trabajo para dar respuesta a las necesidades más sentidas de la provincia de Arauco. El resultado es “Arauco 7” (los 7 alcaldes de la provincia) en una alianza de colaboración público – privada para el desarrollo del territorio. La inversión de la empresa asciende a 5 millones de dólares en 5 años, adicional al aporte del gobierno, orientados a vivienda, educación y cultural. Se logra así una manera de mirar la RS desde lo estructural, con miras al largo plazo superando las acciones de buena voluntad.

Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas – España

El Gobierno español presenta la experiencia más notable en involucramiento de todos los actores sociales, búsqueda de consenso y apuesta por el largo plazo en Responsabilidad Social.

El proceso hacia el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas comenzó con 3 instancias de discusión y participación: foro del parlamento español, foro de expertos en RSE y el diálogo social. Cada una entregó un documento con recomendaciones, destacándose una conclusión común. Se solicitó al Gobierno español crear un foro estable de debate permanente de todas las partes interesadas en la RS en las empresas. La ambición de tener una política de Estado en RS se materializa el 28 de febrero de 2008.

El Consejo lo conforman 54 miembros, estando representados las organizaciones empresariales, sindicatos, otras organizaciones sociales y la Administración Pública. La autoridad máxima es el Presidente y el Ministro del Trabajo e Inmigración es quien lo preside.

A modo de resumen sus objetivos son, en primer lugar, proponer al Gobierno iniciativas que fomenten la RSE de las empresas, Administraciones Públicas y de otras organizaciones y entidades locales. A su vez, promover los estándares o características que deben contemplar las memorias de RSE y las herramientas adecuadas para su seguimiento. Por último, analizar el desarrollo de la RSE en España, en Europa y en otros países, entre ellos, en empresas españolas en América Latina.

Actualmente funcionan cinco grupos de trabajo en torno a los principales temas de la actualidad y el futuro de la RS: (1) el papel de la RSE ante la crisis económica: su contribución al nuevo modelo productivo, la competitividad y el desarrollo sostenible. (2) Transparencia, comunicación y estándares de los informes y memorias de sostenibilidad. (3) Consumo e Inversión Socialmente Responsable. (4) La RSE y la Educación. (5) Gestión de la diversidad, cohesión social y cooperación al desarrollo. ■