



Los Reportes de Sustentabilidad:

“Comunicando la transparencia de la Organización”

Organizan:



Colaboran:



La era de la transparencia

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

- Ante la amenaza de la Sustentabilidad colectiva la transparencia toma palco en los códigos de conducta del sistema.
- Crece la presión hacia las organizaciones por “dar cuenta”.
- Crece la necesidad de un marco común de trabajo a nivel mundial para dar cuenta de manera comparable y fiable.

Organizan:



Colaboran:



Comunicación estratégica y transparencia

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

¡El que no comunica no existe!

- El preponderante rol de la opinión pública y de los medios de comunicación han sido el germen de la actual tendencia de culto a la transparencia y de la incorporación de los diversos grupos de interés en las decisiones de las organizaciones.
- Esto coincide con la expresión que escuchamos muchas veces “la empresa moderna es abierta”.
- Para las organizaciones es vital potenciar una imagen corporativa transparente y ser percibida como tal por sus públicos de interés.
- El Reporte es una herramienta de comunicación para potenciar la transparencia de las organizaciones frente a sus públicos de interés.

Organizan:



Colaboran:



¿Por qué Reportar?

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

- ❑ El Reporte es un canal de transparencia hacia los grupos de interés, una herramienta para las organizaciones para comunicar su desempeño en un período determinado.
- ❑ Hasta la década de los 80's, las organizaciones daban cuenta en sus reportes sólo de su desempeño financiero.
- ❑ Con la incorporación de la Teoría de los Stakeholders y del Triple Bottom Line, otros ámbitos de desempeño han cobrado vital importancia para el éxito de la organización moderna.
- ❑ El Reporte de Sustentabilidad informa acerca del desempeño social, económico y ambiental de una organización.

Organizan:



Colaboran:



Beneficios del Reporte de Sustentabilidad

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

- Proporciona reconocimiento y credibilidad a las organizaciones al transparentar su desempeño de manera integral.
- Fortalece las relaciones externas con las partes interesadas.
- Permite un enfoque proactivo en la gestión de la información.
- Diálogo continuo con las partes interesadas.
- Contribuye a la vinculación de áreas internas de la organización.
- Permite el desarrollo de capacidades administrativas para medir el desempeño ambiental, social y económico.

Organizan:



Colaboran:



Principios y Orientaciones para la elaboración de Reportes

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

- ❑ Actualmente, las directrices de la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de GRI se han convertido en el modelo de referencia más utilizado y reconocido, ya que entrega un marco común de trabajo a nivel mundial.
- ❑ Las líneas directrices o Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad son un conjunto de principios que indican cómo presentar un reporte así como un marco para su contenido.
- ❑ Proporciona un marco para asegurar la rigurosidad y fiabilidad así como facilitar la comparación entre organizaciones de diferentes países, sectores y tamaño.

Organizan:



Colaboran:



¿Qué es el Global Reporting Initiative (GRI)?

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

- Es la Iniciativa mundial para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad.
- Fue constituido en 1997 en forma conjunta con la ONG CERES y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Objetivo principal fomentar la calidad, el rigor y la utilidad de los Reportes de Sustentabilidad.

Organizan:



Colaboran:



Nivel de madurez del Reporte, según GRI

Agregando valor al Desempeño Empresarial
 ¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD SOCIAL** con un sentido estratégico?

Application Level Criteria

Reports intended to qualify for level C, C+, B, B+, A or A+ must contain each of the criteria that are presented in the column for the relevant level.

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures <small>OUTPUT</small> Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	G3 Management Approach Disclosures <small>OUTPUT</small> Not Required	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators <small>OUTPUT</small> Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environment, human rights, labor, society, product responsibility.		Management Approach disclosed for each Indicator Category
	Sector supplement in final version		Respond on each core G3 and Sector Supplement indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.			

*Sector supplement in final version

Organizan:



Colaboran:



Marco GRI para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad

Agregando valor al Desempeño Empresarial
¿Cómo integro la RESPONSABILIDAD SOCIAL con un sentido estratégico?



Organizan:



Colaboran:



Síntesis Total

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

Área de desempeño	Categoría	Nomenclatura	Total indicadores
Económico		EC	9
Ambiental		EN	30
Social			
	Prácticas Laborales	LA	14
	Derechos Humanos	HR	8
	Sociedad	SO	8
	Responsabilidad del Producto	PR	9
Total			78

Organizan:



Colaboran:



Ejemplo de Protocolo

**Agregando valor al
Desempeño Empresarial**
¿Cómo integro la **RESPONSABILIDAD
SOCIAL** con un sentido estratégico?

PROTOCOLO	REFERENCIA PROTOCOLO
1.1	Estrategia y Análisis: declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.
1.2	Estrategia y Análisis: descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.
2.1	Nombre de la organización.
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).
2.4	Localización de la sede principal de la organización.
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).
2.8	Tamaño del colectivo de trabajadores desglosado por regiones.
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

Organizan:



Colaboran:



noticiasnewsaxisrse



Nuestros clientes obtienen 3 de los 5 premios a los mejores reportes de Sustentabilidad 2009; galardones otorgados por Acción RSE.

**“Mejor Descripción de Gestión Económica” y
“Mejor Descripción de Gestión Social” para
la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi**



**“Mejor Descripción
de la Relación con
Grupos de Interés”
para VTR.**



+ INFORMACIÓN:

<http://www.axisrse.com>
<http://www.intiminero.cl>
<http://www.vtr.com>



Esta premiación motiva a nuestro equipo a seguir mejorando todas las herramientas y metodologías que agreguen valor a nuestras empresas clientes.
No olvide consultar por nuestros servicios.

AxisRSE S.A. La Consultora en Responsabilidad Social con Enfoque Estratégico
Tel: (56-2) 331 98 33 / 34 - reportes@axisrse.com

Organizan:



Colaboran:

