



Reflexiones sobre la Norma ISO 26.000: Organizaciones alineadas a un proyecto global con responsabilidad social ¹

Este documento plantea que la empresa que quiera ser competitiva en el siglo XXI debe alinear el objetivo estratégico de su negocio con prácticas de gestión, asumiendo un compromiso con las demandas de la sociedad contemporánea (diálogos con sus públicos de interés), especialmente, en temas ligados a los Objetivos del Milenio, los Principios del Global Compact y aquellos orientados a mitigar las causas y consecuencias del Calentamiento Global. El valor de la ISO 26000 es que, por primera vez, se realiza un proceso de diálogo abierto a la interacción entre diversos grupos de interés en torno a un tema común: la Responsabilidad Social. Esta experiencia de construcción conjunta permite avanzar hacia un paradigma de desarrollo que logra acuerdos, integra múltiples intereses e identifica prácticas y aprendizajes de responsabilidad social generadas por diversos tipos de organización.

1. La empresa como actividad humana

En la actualidad la empresa como actividad humana es merecedora de atención por una multiplicidad de interesados que buscan integrarla a un tejido social interdependiente y complejo.

¹ Reinalina Chavarri M., (2007)

Esta mirada de la empresa como “organización” da muestra de un nuevo relato que reconoce que el “carácter” y la “conducta” responsable socialmente es un importante atributo de la identidad corporativa y un activo intangible que en los mercados eleva el valor de la empresa cuando esta desempeña en sus prácticas de gestión su compromiso con los valores aceptados internacionalmente en acuerdos y tratados multilaterales.

Hoy, también, las empresas son una proyección de la “imagen país” que los gobiernos y ciudadanos quieren proyectar. Es decir, son la cara visible de la política exterior de un país. Esta relación de colaboración mutua cobra mayor fuerza en un mundo global, con agentes del mercado informados y conectados a una diversidad de indicadores cualitativos y cuantitativos que inciden en los niveles de competitividad y clasificación de riesgos.

La ISO 26000 es una norma de los grupos de interés

Efectivamente, una de las principales características de esta ISO es que es el mejor ejemplo de hacia dónde se mueven las nuevas coordenadas de construcción del nuevo orden internacional: a) se acepta la diversidad de actores protagonistas –empresas, ong’s, consumidores, trabajadores, etc., que son los actores relevantes de la responsabilidad social; b) se acepta el diálogo y la búsqueda permanente de acuerdos; d) se otorga valor al conocimiento y a la negociación como instrumentos de solución de controversias y c) se aceptan principios universales en el ámbito del medioambiente, los derechos humanos, la seguridad, los derechos laborales y los derechos de los consumidores, el derecho a la salud, entre otros como

esencial para un enfoque de desarrollo sustentable y, d) se aceptan aquellos instrumentos y/o Acuerdos Internacionales Multilaterales que consagran dichos principios como constitutivos e inspiradores de la ISO 26000. En definitiva, se utiliza todo el aprendizaje alcanzado por la humanidad en la búsqueda de la paz y la seguridad humana planetaria.

La ISO 26000: “Una gran paso para la empresa y un gran salto hacia adelante para la humanidad”

Tal como lo señala Inti Schubert (abogado chileno radicado en Alemania), «La creación de un estándar sobre RS, a través de un organismo como ISO refleja algunos fenómenos: 1) la necesidad de un mercado y de las empresas para poder recurrir a una directriz internacional; 2) la agudeza de la crisis social y ambiental a escala global obliga a las empresas a asumir valores y principios éticos en su manera como alcanza la rentabilidad y 3) la presencia de otros actores, además de los gobiernos, en la formulación de normativas y orientaciones globales».

1.- Gestionar los negocios con RS

Es así como la ISO 26000 ofrecerá a cualquier tipo de organización la posibilidad de gestionar los derechos humanos de sus colaboradores internos y de la gente adyacente a sus instalaciones, los impactos positivos y/o negativos en el medioambiente conciliándolos con los intereses de sus clientes, accionistas e inversores.

2.- La implementación de la RS

Hasta ahora sólo algunas empresas líderes han desplegado Planes de

Mejora y Planes de Acción alineados a un objetivo estratégico con RS. Quienes han estado comprometidas han invertido en implementación interna adquiriendo aprendizajes de mejora continua y tienen interés en que sus competidores y proveedores actúen con responsabilidad social. Para lograr lo anterior, están comprometiendo recursos, fijando metas y delegando en responsables internos para así lograr resultados y retornos. Este tipo de empresas pioneras esperan que sus grupos de interés priorizados tengan un beneficio gratuito que permita “alinearse hacia arriba” y “diferenciarse” en el mercado recibiendo premios de sus clientes, usuarios, consumidores, accionistas e inversores. Un negocio redondo!

3.- Sistema de Gestión Integrados

A diferencia de las normas ISO 9000 y derivadas; ISO 14000-14001, la ISO 26000 no está siendo diseñada para ser certificada, sin embargo, creo que, una vez instalada en el mercado, su valor radicarán en diferenciar a aquellas organizaciones que han alineado e integrado sus procesos y se han comprometido en sus negocios a avanzar hacia un mundo socialmente más responsable

4.- ¿Del “soft-law” a la aplicación obligatoria?

A escala global cada vez más los tratados internacionales avanzan hacia la concordancia de temas que podemos denominar “aspiracionales” en vez de obligatorios (búsqueda de la paz, seguridad alimentaria, mitigación del daño ambiental; etc.). Al respecto Schubert, señala que «una vez integradas las normas de este denominado soft-law a tratados internacionales en el campo de la RS, será difícil negarles su aplicación obligatoria».

La ISO 26000 en estos momentos está entrando a la etapa final en los aspectos de “principios orientadores”; “core issues”; temas; Guía de Implementación, entre otros y será de aquí hasta fines del 2009 cuando no veamos el resultado de este proceso donde su importancia radica en la multiplicidad de conocimientos puestos al servicio de una norma que pretende orientar un proyecto, donde las empresas y otro tipo de organizaciones cumplen un rol fundamental de garantes de la seguridad del planeta y de la humanidad.

5.- La ISO 26000: Aprendizaje de diálogo *multistakeholder* para Chile

Quizás una de las experiencias más interesantes acaecido en torno a la ISO 26000 es que, por primera vez, se reúnen representantes del sector empresarial, consumidores, ong’s, académicos, expert@s, organismos internacionales e instituciones vinculadas a la RS a dialogar y buscar acuerdos y aprendizajes comunes en estos temas. Aún cuando en sus inicios el proceso en Chile estuvo lleno de dudas y aprensiones, hoy, después de casi 3 años de trabajo, es posible advertir la diversidad y multidisciplinariedad de enfoques de RS, donde ha primado la búsqueda de acuerdos, confianza en un proceso, aprendizajes compartidos y aportes concretos elevados por sus interlocutores y portavoces a las más altas instancias de la ISO en el ámbito mundial destacando la presencia de Chile en la última reunión celebrada en Sydney, Australia, a fines de enero del 2007.

El año 2008, Santiago de Chile será el país anfitrión de la ISO 26000, en el ámbito mundial, donde se espera una importante actividad que contará con casi un millar de personas provenientes

de diferentes partes del mundo que afinarán los últimos detalles de la Guía de Implementación de RS. Seremos el “nodo de la RS” por una semana y será allí cuando los avances de nuestras organizaciones tendrán una testera para quienes logren avances sustantivos en la gestión interna de la RS. Nuestro momento de la verdad.

AxisRSE
Consultoría Estratégica en
Responsabilidad Social y Ética
Empresarial

www.axisrse.cl

Mesa Central: (56-2) 650 82 43
Av. Andrés Bello, 2777. Of. 502.
Edificio La Industria
Las Condes
Código Postal 755-0097
Santiago de Chile